

Областное государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Новгородский агротехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

основной образовательной программы
среднего профессионального образования

подготовки специалистов среднего звена

по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

квалификация менеджер по продажам

Великий Новгород
2019

Утверждаю

Директор ОГБПОУ «Новгородский
агротехнический техникум»

А.А. Осипов

« 13 » 09 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) утвержденного Министерством образования и науки РФ 15.05.2014г. № 539

Организация-разработчик – ОГБПОУ «Новгородский агротехнический техникум»

Разработчики:

Бородай Л.В., преподаватель специального учебного цикла ОГБПОУ «Новгородский агротехнический техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации учебной дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины в соответствии с ФГОС является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (базовая подготовка).

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Экономика организации» входит в состав цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин. Учебная дисциплина предусматривает профессионально-ориентированное изучение экономики организации. Программа отражает современные тенденции и требования к обучению теоретического и практического овладения основ экономики, менеджмента и маркетинга. Учебная дисциплина учитывает межпредметные связи с другими дисциплинами.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цели преподавания дисциплины: получение обучающимися специальных знаний и представлений, необходимых для работы в профессиональной деятельности.

Основные задачи курса:

- правильно отражать сущность и тенденции развития реальной экономики;
- выявлять потребности и средства потребителей для их удовлетворения, стимулирования сбыта, проведения маркетинговых исследований на рынке.
- применять полученные знания на всех стадиях управления организацией;
- умениями использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- планирование деятельности организации.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

- максимальная нагрузка обучающегося - 135 часов;
- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 24 часов;
- практические занятия обучающегося – 8 часов;
- самостоятельная работы обучающегося - 111 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
максимальная учебная нагрузка (всего)	135
обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	90
в том числе:	
теоретическое обучение	16
практические работы	8
контрольные работы	
внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося (всего)	45
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2. Тематический план учебной дисциплины “Экономика организации”

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень усвоения
Раздел 1. Отрасль в условиях рынка		13	
Тема 1.1. Введение. Отрасль в системе национальной экономике. Материально-техническая база. Финансовые и трудовые ресурсы отрасли	<p>Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равновесия, различных форм собственности.</p> <p>Народнохозяйственный комплекс России. Сферы и подразделения экономики. Отрасли экономики. Межотраслевые комплексы перестройки экономики в России.</p> <p>Роль и значение конкретной отрасли в системе рыночной экономики. Перспективы развития отрасли.</p> <p>Формы организации производства: концентрация, специализация, экономическая эффективность. Факторы, влияющие на экономическую эффективность каждой из форм производства отрасли.</p> <p>Классификация материально-технических ресурсов. Виды сырья, используемые в качестве сырьевой базы отрасли, организации (предприятия).</p> <p>Основные направления рационального использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Плата за природные ресурсы.</p> <p>Важнейшие обобщающие показатели уровня использования материальных ресурсов.</p> <p>Технические ресурсы отрасли, их структура и классификация. Показатели эффективного использования.</p> <p>Трудовые и финансовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования, отраслевой рынок труда.</p>	2	
	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <p>Изучить следующие вопросы:</p> <p>Народнохозяйственный комплекс России: организация – основное звено экономики; организация как агент рыночной экономики; теоретические аспекты материально-технической базы организации</p> <p>Понятие и сущность материально-технической базы организации: формы воспроизводства материально-технической базы; создание базы сырья и материалов; понятие материальных ресурсов; показатели использования материальных ресурсов; анализ ценности сырья и материалов; организация материально-технического снабжения; хранение сырья и материалов, подготовка их к движению</p>		3

Раздел 2.Производственная структура организации		15	
<p>Тема 2.1. Организация как хозяйственный субъект в рыночной экономике</p> <p>Производственная структура организации.</p> <p>Производственный и технологический процессы</p>	<p>Организация (предприятие): цель деятельности, основные экономические характеристик (форма собственности, степень экономисткой свободы, форма деятельности, форма хозяйствования).</p> <p>Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерное общество: сущность и особенности функционирования. Виды предприятий в отрасли.</p> <p>Понятия: производственная структура, производственная мощность.</p> <p>Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Влияние типа производства на методы его организации.</p> <p>Производственная структура организации (предприятия), факторы ее определяющие. Элементы производственной структуры.</p> <p>Инструментальное, складское, ремонтное хозяйство. Организация транспортного хозяйства. Организация сбыта продукции. Тенденции развития производственной инфраструктуры организации (предприятия) пути ее совершенствования.</p> <p>Производственный процесс в организации (на предприятии): понятие, содержание, основные принципы рациональной организации. Структура производственного процесса. Производственный цикл, его длительность. Технологический процесс, его элементы.</p>	2	
	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <p>Изучить следующие вопросы:</p> <p>Понятие, сущность, задачи и функции организации</p> <p>Организационно-правовые формы организации</p> <p>Понятие производственной структуры предприятия и определяющие ее факторы: особенности производственной структуры предприятия в различных отраслях промышленности; современные тенденции развития производственной структуры; производственная характеристика предприятия; производственная структура предприятия; определение состава и количества оборудования на предприятии; определение форм взаимосвязи производственных цехов и специализация; определение состава вспомогательных служб предприятия; производительность труда и пути ее повышения; типы производства.</p>		3
Раздел 3. Экономические ресурсы организации		28	

<p>Тема 3.1. Имущество и капитал. Основные и оборотные средства организации</p>	<p>Имущество организации, понятие, состав. Капитал организации. Источники формирования капитала. Уставной капитал. Особенности формирования уставного капитала акционерных обществ. Основной и оборотный капитал. Понятия: амортизация, основные средства, производственная мощность, износ, моральный и физический износ, лизинг. Экономическая сущность и понятие основных фондов. Классификация и структура основных производственных фондов. Виды износа и амортизации. Показатели наличия, состояния и движения основных фондов. Пути улучшения использования основных средств организации (предприятия). Производственная мощность предприятия, методика расчета. Аренда основных производственных средств. Лизинговая форма аренды, ее преимущества. Понятия: оборотные средства, материалоемкость, незавершенное производство. Понятие оборотных средств предприятия, состав и структура, нормирование оборотных средств. Процесс оборачиваемости. Основные показатели использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Источники формирования основных и оборотных средств.</p>	2	
	<p>Практическое занятие № 1 Имущество и капитал. Основные и оборотные средства организации Определить стоимость основных производственных фондов Определить стоимость оборотных средств</p>	2	2
	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа Изучить следующие вопросы: Имущество и капитал организации: сущность, состав, структура и баланс Ресурсы предприятия и их структура Анализ состава, структуры и динамики капитала организации Анализ имущества организации Понятие, сущность, значение основных фондов, их классификация; основные фонды предприятий в денежном выражении Амортизация, методы ее начисления: показатели использования основных фондов Понятие, значение и основы организации оборотных средств; нормирование оборотных средств</p>		3
<p>Тема 3.2. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда</p>	<p>Понятия: заработная плата, производительность труда, труд, нормирование труда, фотография рабочего времени, хронометраж. Трудовые ресурсы на предприятии. Состав и структура кадров. Функциональное</p>	2	

	<p>разделение труда. Профессионально-квалификационное разделение труда. Кадровая служба предприятия. Планирование и подбор кадров. Понятие нормирования труда. Классификация затрат рабочего времени. Виды норм. Расчет нормы выработки нормы времени. Сущность значения и порядок определения производительности труда. Факторы и резервы производительности труда. Единая тарифная сетка. Формы и системы заработной платы. Надбавки доплаты. Фотография рабочего времени, хронометраж. Баланс рабочего времени работника.</p>		
	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа Изучить следующие вопросы: Трудовые ресурсы: использование трудовых ресурсов, эффективность трудовых ресурсов, расчет трудовых ресурсов, состав трудовых ресурсов, формирование трудовых ресурсов, характеристика трудовых ресурсов, развитие трудовых ресурсов потребность в трудовых ресурсах; условия труда Тарифно-квалификационная характеристика профессии Рабочее место и его характеристика Нормирование труда и планирование численности Система оплаты труда Оценка уровня организации труда на рабочем месте Направления и оценка эффективности совершенствования организации труда на рабочем месте</p>		3
Раздел 4. Маркетинговая деятельность организаций		26	
Тема 4.1. Маркетинг, его основные концепции Маркетинговая среда. Сегментация рынка Маркетинговые исследования. Стратегия и планирования маркетинга	<p>Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга. Функции маркетинга. Виды рынков в условиях маркетинговой деятельности. Задачи маркетинга. Внутренняя среда автотранспортного предприятия. Внешняя среда автотранспортного предприятия. Критерии сегментации рынка. Сегментация рынка по признакам потребителей. Целевой сегмент рынка. Факторы, определяющие сегменты рынка. Рост жизненного цикла товара. Понятия: маркетинговые исследования, реклама, стратегия, планирование. Виды информации, их классификация. Планирование целей и стратегии реализации АТУ. Реклама: назначение, классификация, виды рекламы, эффективность рекламы разных видов.</p>	2	
	Практическое занятие № 2 Маркетинг, его основные концепции	2	2

	<p>Маркетинговая среда. Сегментация рынка Маркетинговые исследования. Стратегия и планирования маркетинга Проанализируйте представленную ниже анкету. Укажите, какие недостатки следует устранить. Рассчитать экономическую эффективность рекламы</p>		
	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа Изучить следующие вопросы: Основные концепции маркетинга Маркетинговая среда маркетинга: внешняя и внутренняя среда маркетинга Сегментация рынков: теоретические основы; критерии сегментации рынка; эффективность сегментации; методы сегментирования Маркетинговые исследования: исследование целевой аудитории, исследование емкости рынка Стратегическое планирование маркетинга и его этапы; подходы к стратегическому планированию Маркетинговый контроль</p>		3
<p>Тема 4.2 Качество и конкурентно способность продукции. Инновационная и инвестиционная политика организации</p>	<p>Качество продукции и её показатели. Система управления качеством продукции. Качество продукции и конкурентоспособность. Сертификация продукции. Стандарты серии ИСО 9000. Система управления качеством продукции организации (предприятия). Показатели конкурентоспособности. Факторы, влияющие на качество продукции. Методы определения конкурентоспособности. Инновационная деятельность организации, её содержание. Показатели организации. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Инвестиционная политика. Капитальные вложения: структура, источники финансирования и показатели эффективности.</p>	2	
	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа Изучить следующие вопросы: Понятие качества, система показателей качества Конкурентоспособность продукции: методы оценки конкурентоспособности продукции Взаимосвязь качества и конкурентоспособности: методы оценки уровня качества продукции Стандартизация в системе обеспечения качества и конкурентоспособности Инновации и инвестиции на предприятии: формы организации и финансирования инновационной деятельности; подготовка нового производства на предприятии;</p>		3

	экономическая эффективность инвестиционной деятельности Инвестиционная политика на предприятии: инвестиционные проекты и источники их финансирования Методика оценки эффективности инвестиционных проектов		
Раздел 5. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации		17	
Тема 5.1. Издержки производства и себестоимость продукции, услуг. Ценообразование в рыночной экономике. Налоги и налогообложение. Прибыль и рентабельность. Финансы организации	Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг. Состав и структура затрат по экономическим элементами по статьям калькуляции. Виды себестоимости продукции, работ и услуг. Факторы и пути снижения себестоимости. Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство. Сущность, значение и классификация налогов. Виды налогов и их характеристика. Объекты налогообложения. Сущность прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли на предприятии. Рентабельность. Расчет уровня рентабельности предприятия и продукции. Пути повышения рентабельности. Финансы организации (предприятия). Источники финансовых ресурсов организации. Внутренние источники: выручка от реализации продукции, амортизационные отчисления и нераспределенная прибыль. Внешние источники: выпуск ценных бумаг, выпуск облигаций, государственное финансирование. Соотношение собственных и заемных средств. Денежные фонды организации (предприятия). Кредит и кредитная система. Банки и их роль в рыночной экономике. Смешанные формы финансирования организации (предприятия).	2	
	Практическое занятие № 3 Издержки производства и себестоимость продукции, услуг. Ценообразование в рыночной экономике. Налоги и налогообложение. Прибыль и рентабельность. Финансы организации Составления калькуляции в машиностроении. Расчет цены на продукцию Рассчитать плановую прибыль и рентабельность предприятия	2	2
	Внеаудиторная самостоятельная работа		3

	<p>Изучить следующие вопросы:</p> <p>Сущность понятия себестоимости: состав и классификация расходов на производство и реализацию продукции; пути снижения себестоимости продукции;</p> <p>Сущность и классификация издержек: основные направления снижения издержек производства; определение стоимости основных материалов; затраты на вспомогательные материалы; расчет и составление сметы общепроизводственных расходов; составление калькуляции цеховой себестоимости продукции; определение полной себестоимости; предлагаемые пути снижения себестоимости;</p> <p>Цена как экономическая категория: методы установления цены на товар;</p> <p>Налоги: объекты налогообложения, виды налогов, функции налогов.</p> <p>Прибыль: основное понятие прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли, планирование прибыли, распределение прибыли</p> <p>Рентабельность. Её виды и экономическое содержание</p> <p>Финансовые отношения предприятий: функции финансов предприятий; принципы организации финансов предприятий; факторы, влияющие на организацию финансов предприятий.</p>		
<p>Раздел 6. Планирование деятельности организации</p>		<p>12</p>	
<p>Тема 6.1. Бизнес-планирование. Финансы организации. Методика расчета основных технико-экономических показателей работы организации</p>	<p>Основные принципы и элементы планирования.</p> <p>Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции и услуг, оценка сбыта, анализ конкуренции на рынке; стратегия маркетинга, план производства; юридический план; оценка риска и страхование; финансовый план (бюджет); стратегия финансирования инвестиций; сводка контрольных показателей.</p> <p>Финансы организации (предприятия). Источники финансовых ресурсов организации. Внутренние источники: выручка от реализации продукции, амортизационные отчисления и нераспределенная прибыль. Внешние источники: выпуск ценных бумаг, выпуск облигаций, государственное финансирование. Соотношение собственных и заемных средств. Денежные фонды организации (предприятия).</p> <p>Кредит и кредитная система. Банки и их роль в рыночной экономике.</p> <p>Смешанные формы финансирования организации (предприятия).</p> <p>Показатели по производству продукции: натуральные и ненатуральные. Производственная мощность предприятия, порядок ее расчета в организации. Технико-экономические показатели использования оборудования. Показатели экономической эффективности капитальных вложений: проведенные затраты, срок окупаемости.</p>	<p>2</p>	

	Практическое занятие № 4 Бизнес-планирование. Финансы организации. Методика расчета основных технико-экономических показателей работы организации Расчет основных технико-экономических показателей предприятия	2	2
	Внеаудиторная самостоятельная работа Изучить следующие вопросы: Бизнес планирование на предприятии: глобальные и локальные цели планирования; внутренняя и внешняя среда предприятия; типы бизнес-планов; этапы разработки производственного бизнес-плана; виды планов		3

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Реализация рабочей программы обеспечена:

1. Учебно-методическим комплексом:

- методическими рекомендациями по организации практических работ;
- методическими указаниями по внеаудиторной самостоятельной работе;

2. Учебно-наглядными пособиями

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

Чечевицына Л.Н. Экономика организации: учебное пособие для СПО (Гриф).- Ростов н/Д: Феникс, 2016.-382с. -16 экз.

Чечевицына Л.Н. Экономика организации: Практикум: учебное пособие для СПО (Гриф).- Ростов н/Д: Феникс, 2015.-254с. – 10 экз.

Володько, О. В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй ; под ред. О. В. Володько. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 397 с. : ил.

Основы экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО (Гриф) / Под ред. Н.Н. Кожевникова.-М.: Академия, 2014.- 288с. (Формат PDF)

Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: Учебник для вузов- М.: Дашков и К, 2013- 372с. (формат PDF)

Дополнительные источники:

Экономика отрасли: торговля и общественное питание: учебное пособие для СПО (Гриф)/ Е.А. Карпенко и др.- М.: ИНФРА-М, 2008.- 224с.:ил. – 3 экз.

Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник (Гриф) .-М.: «Дашков и К», 2007.-416с. – 15 экз.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, в том числе внеаудиторной самостоятельной работой.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
- определять организационно-правовые формы организаций	ВСРС № 2
- планировать деятельность организации	ВСРС № 8
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	ВСРС № 1
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации	ВСРС № 3, ВСРС № 7
- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату	Практическое занятие № 2 ВСРС № 4, ВСРС № 5
- находить и использовать необходимую экономическую информацию	ВСРС № 1
Знать:	
- основные принципы построения экономической системы организации	ВСРС № 1
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования	ВСРС № 3
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования	ВСРС № 1
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда	Практическое занятие № 2 ВСРС № 4 ВСРС № 5
- основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета	ВСРС № 3, ВСРС № 4, ВСРС № 5, ВСРС № 8
- планирование деятельности организации	Практическое занятие № 3 ВСРС № 8